



Decide with Confidence

NAJLEPSZE FIRMY
RATING

- MARCIN JANKOWSKI

Drugie zestawienie tegorocznego konkursu obejmuje firmy z województw: mazowieckiego, podlaskiego, lubelskiego i łódzkiego. Jest to już III edycja ratingu przygotowywanego przez firmę Dun and Bradstreet Poland we współpracy z „Gazetą Bankową”. Kryteria doboru oraz ocena firm pozostały bez zmian w porównaniu do lat poprzednich. Aby znaleźć się na liście firm dynamicznych i rentownych firma musiała przede wszystkim udostępnić bądź złożyć do KRS sprawozdania finansowe za lata 2004-

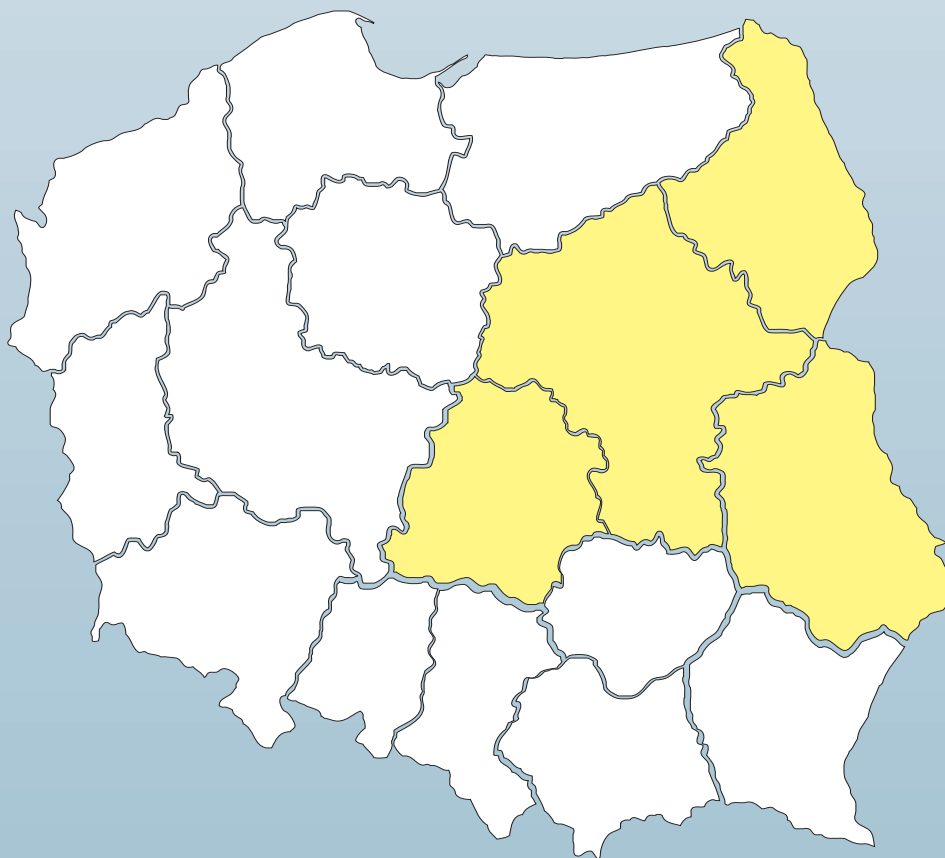
2006, osiągnąć sprzedaż za ostatni zakończony rok obrotowy w przedziale od 1 mln do 100 mln dolarów, uzyskać dodatni wynik finansowy w latach 2004-2006 oraz pozytywną rekomendację D&B. Oceny dokonano na podstawie wskaźników rentowności, zadłużenia i płynności, a także wskaźnika ryzyka upadłości „Failure Score” porównującego ryzyko kontrahenta na tle całej grupy firm prowadzących pełną księgowość. Wskaźnik ten pozwala precyzyjnie określić ryzyko upadku firmy. Pod uwagę brano również czynniki pozafinansowe: powiązania kapitałowe i osobowe, informacje o zwyczajach płatniczych oraz historię zdarzeń prawnych powiązanych z badanym przedsiębiorstwem.



MARCIN JANKOWSKI

W tym numerze „Gazety Bankowej” przeanalizowano dane przedsiębiorstw z czterech województw, gdzie spośród 553 firm spełniających podstawowe kryteria, wybrano po 25, które były zdecydowanymi liderami w swoich regionach, uszeregowane według ratingu nadanego przez Dun and Bradstreet, a w przypadkach remisu, również pod względem wskaźnika siły finansowej.

Najwyższy wskaźnik rentowności (zysk brutto do sprzedaży) odnotowała spółka giełdowa Bioton S.A., przekraczając 45 punktów procentowych. Pod względem wielkości sprzedaży oraz sprzedaży na jednego zatrudnionego na pierwszym miejscu plasuje się firma A Schulman Polska sp. z o.o. Wszystkie firmy w zestawieniu mazowieckim charakteryzują się kondycją dobrą nadaną przez analityków D&B. Możemy również zauważyć, że 14 firm spośród wytypowanych to firmy handlowe, a jedynie 5 jest firmami produkcyjnymi.



Najbardziej rentowną firmą województwa podlaskiego został Zakład Budowlano-Drogowy S.J. Szymański Jarząbek Spółka Jawna. Firma w 2006 roku uzyskała rentowność na poziomie 17 proc. Próg 10-proc. rentowności przekroczyło jedynie 7 firm. W zestawieniu niemal na równi występują firmy handlowe i produkcyjne (11–10). Pod względem sprzedaży pierwsze dwa miejsca zajmują firmy handlowe: Biuro Handlowe Agro Bakalarzewo sp z o.o. z przychodami 205 mln zł, Energo Spółka Jawna Piotr Babulewicz Barbara Michalczuk z przychodami 202 mln złotych. Kolejną firmą w zestawieniu jest firma produkcyjna z Suwałk Malow sp. z o.o. zajmująca się produkcją mebli metalowych, której sprzedaż w 2006 roku znacznie przekroczyła 98 mln zł.

W zestawieniu dotyczącym województwa lubelskiego występuje aż 11 firm z branży usługowej. Ich liderem pod względem sprzedaży jest Henpol sp. z o.o. z Lublina. Patrząc na branżowe profile firm pod względem zagregowanej sprzedaży pierwsze miejsce »

legenda		
wskaźnik siły finansowej		
oparty na wartości netto	oparty na kapitale	wartość (PLN)
5A	5AA	200 000 000 +
4A	4AA	75 000 000 – 200 000 000
3A	3AA	35 000 000 – 75 000 000
2A	2AA	7 000 000 – 35 000 000
1A	1AA	3 000 000 – 7 000 000
A	AA	1 750 000 – 3 000 000
B	BB	1 200 000 – 1 750 000
C	CC	660 000 – 1 200 000
D	DD	440 000 – 660 000
E	EE	200 000 – 440 000
F	FF	100 000 – 200 000
G	GG	50 000 – 100 000
H	HH	0 – 50 000
wskaźnik ryzyka	kondycja	poziom ryzyka
1	SILNA	minimalny
2	DOBRA	niski
3	RACZEJ SŁABA	wyższy niż przeciętny
4	ZŁA	wysoki

415A



SKRIVANEK

Profesjonalne tłumaczenia i szkolenia językowe



jesteśmy ■

- > międzynarodową firmą tłumaczeniową
- > jedną z największych agencji tłumaczeniowych w Europie Środkowo-Wschodniej
- > firmą ogólnopolską - posiadamy oddziały w 10 miastach Polski
- > obecni na rynku od 1994 roku
- > specjalistami z różnych branż - finanse, prawo, IT, technologia, farmaceutyka i wiele innych

oferujemy ■

- > tłumaczenia pisemne we wszystkich językach całego świata, w dowolnych kombinacjach
- > tłumaczenia ustne i konferencyjne
- > kompleksową obsługę konferencji
- > profesjonalne szkolenia językowe dla firm
- > kursy blended learning, e-learning
- > nowatorskie narzędzia i koncepcje nauki języków obcych



Bydgoszcz Gdańsk Katowice Kraków Lublin
Łódź Poznań Rzeszów Warszawa Wrocław

www.skrivanek.pl
0 801 137 777

Co ocenialiśmy:

Kod ratingu składa się z dwóch części: siły finansowej, będącej odzwierciedleniem wartości netto firmy i współczynnika ryzyka, określającego jej stabilność i kondycję finansową.

W przypadku ratingu 2A3: 2A oznacza siłę finansową firmy, 3 oznacza współczynnik ryzyka.

Kryteria doboru podmiotów:

- Przychód w 2006 roku mieszczący się w przedziale od 1 000 000 USD do 100 000 000 USD¹
- Dodatni wynik finansowy w latach 2004-2006
- Współczynnik ryzyka niższy niż 4
- Sprawozdanie finansowe dostępne w Monitorze Polskim B, KRS lub przekazane do D&B

¹ - kurs USD wg NBP na dzień 29.12.2006 wynosił 2,9105 PLN

zajmuje branża handlowa z wynikiem 519 mln zł, jednak pod względem rentowności firmy te zajmują ostatnie miejsce ze średnim wynikiem 5,61 proc.

W czołówce najbardziej rentownych firm województwa łódzkiego, znalazły się: Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe Styromax Sukiennik Jerzy Spółka Jawna zajmujące się sprzedażą materiałów izolacyjnych oraz firma produkcyjna Alrec Sign And Display sp. z o.o. z Łodzi, które jako jedyne przekroczyły 20-proc. próg rentowności.

Pośród analizowanych województw pod względem zagregowanej wartości sprzedaży, pierwsze miejsce zajmuje region łódzki, który wypracował ponad 1 739 mln zł. W województwie mazowieckim sprzedaż była niższa o ponad 267 mln zł, natomiast zysk brutto na poziomie 246 mln zł był większy o ponad 52 mln zł w stosunku do wyniku z łódzkiego.

Zestawione dane możemy analizować na różne sposoby, wyciągając wiele interesujących wniosków. Mamy nadzieję, że ich interpretacja skłoni Państwa do przemyśleń i będzie inspiracją do podejmowania nowych decyzji. W przypadku gdyby byli Państwo zainteresowani bardziej szczegółową analizą lub szerszym zestawieniem danych tego typu, zapraszamy do współpracy z Dun and Bradstreet Poland. •

Ranking czy rating



ROZMOWA Z WALDEMAREM
ROGOWSKIM, DYREKTOREM
DEPARTAMENTU METOD
RATINGOWYCH BIK
ORAZ ADIUNKTEM W KATEDRZE
ANALIZY DZIAŁALNOŚCI
PRZEDSIĘBIORSTWA SZKOŁY
GŁÓWNEJ HANDLOWEJ

– Jaka jest różnica między rankingiem a ratingiem?

– Każde zestawienie podmiotów gospodarczych według określonego kryterium jest rankingiem firm. Kryteria mogą być różne, zazwyczaj podstawę stanowią przychody ze sprzedaży, wartość rynkowa firmy, uzyskiwane przez nią zyski, wielkość zatrudnienia etc. Takich zestawień funkcjonuje w polskiej rzeczywistości bardzo wiele, są rankingi branżowe, są sektorowe – w kategoriach generalnych

najobszerniejszym i opartym na analizie wielu czynników ekonomicznych zestawieniem jest tzw. Lista 500 największych polskich przedsiębiorstw, opracowywana systematycznie już od kilkunastu lat.

– A jak ocenia pan kryteria wykorzystane w opracowaniu prezentowanym przez „Gazetę Bankową”?

– W tym przypadku uwzględniono kryterium syntetycznej sytuacji finansowej każdej firmy. Wykorzystanie takiego wskaźnika syntetycznego prawdopodobnie wpłynęło na pomysł wykorzystania ratingu poszczególnych firm.

Drugim interesującym rozwiązaniem wykorzystanym przy tworzeniu ratingu „Gazety Bankowej” jest jego aspekt regionalny. Tego nie można nie docenić. Ma to ogromne znaczenie, ponieważ w Polsce mamy do czynienia z olbrzymimi dysproporcjami związanymi z ryzykiem prowadzenia działalności gospodarczej w poszczególnych regionach kraju. Dysproporcje te doskonale widać na mapach ryzyka inwestycyjnego województw, cyklicznie opracowywanych przez Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową. W dodatku dysproporcje te pogłębiają się coraz bardziej.

– Dlaczego te dysproporcje tak się pogłębiają?

Wpływ na taki stan ma wiele czynników, których omówienie wykracza poza ramy naszej rozmowy. Do najważniejszych z nich zaliczyłbym stan infrastruktury technicznej danego województwa (np. sieć transportową), kapitał ludzki oraz zaplecze biznesowe, które między innymi tworzą banki, kancelarie prawne, firmy doradcze, biura rachunkowe etc.

Drugim ważnym elementem jest regionalny potencjał rynku, który determinowany jest poprzez siłę nabywczą osób mieszkających na danym ▶

terenie. To chyba oczywiste – przecież trudniej prowadzić biznes usługowy w woj. lubuskim niż na przykład w Warszawie czy Wrocławiu.

– Co w takim razie daje ujęcie regionalne takiego rankingu?

– Ujęcie takie daje bardzo wiele. Gdyby to był na przykład ranking wszystkich firm działających w Polsce, prawdopodobnie zestawienie takie byłoby zdominowane przez przedsiębiorstwa z zaledwie kilku województw. Mogłoby to zostać odczytane w taki sposób, że w innych województwach po prostu nie ma wyróżniających się podmiotów gospodarczych danego sektora czy branży.

Ponadto takie klasyfikacje wojewódzkie dają swoistą dumę regionalną wywołaną świadomością, iż nawet w trudnych warunkach cywilizacyjnych można pokusić się o osiągnięcie sukcesu gospodarczego.

Przestrzegam przed lekceważeniem takiego aspektu tego zagadnienia. Jako nauczyciel akademicki bardzo często mam do czynienia z jednoznacznym

określeniem przez studentów warunków robienia kariery – ci, którzy przyjechali na studia spoza Warszawy chcą związać pracę zawodową z firmami stołecznymi lub ewentualnie wyjechać do innej dużej aglomeracji, natomiast nikt nie chce wracać do rodzinnego miasteczka. A przecież rzecz dotyczy przyszłych absolwentów renomowanej uczelni ekonomicznej.

Jest to bardzo niepokojące zjawisko, powodujące koncentrowanie się kapitału ludzkiego jedynie w wybranych regionach kraju, co może tylko pogłębić dotychczasowe dysproporcje rozwojowe. Dlatego właśnie rankingi regionalne firm liczących się w gospodarce kraju mogą spowodować, że okażą się one atrakcyjne dla młodych absolwentów, którzy być może chętniej wracać będą do miejsc zamieszkania, a samym firmom zapewni to lepsze warunki dalszego rozwoju.

– Czy Biuro Informacji Kredytowej także opracowuje rankingi albo ratingi?

– Obecnie nie opracowujemy takich zestawień, ale rozmawiamy

z ośrodkami naukowymi, by wspólnie z nimi sporządzać podobne branżowe zestawienia, które dotyczyłyby przedsiębiorstw i ich kondycji finansowej. Dużym ograniczeniem jest niestety dostęp do aktualnej sprawozdawczości finansowej poszczególnych firm.

– Ale działa przecież system ESOR.

– Jest to system oceny punktowej, a przez to ma niewiele wspólnego z klasyczną oceną ratingową nadawaną przedsiębiorstwom przez agencje ratingowe. ESOR jest podstawą wielu naszych produktów przeznaczonych dla różnych grup odbiorców. Ale oczywiście – cechą wspólną tych produktów jest ocena ryzyka związanego z kontaktami biznesowymi z podmiotami gospodarczymi. Dzięki temu są one użyteczne zarówno dla banków, jak i dla poszczególnych podmiotów gospodarczych, które interesuje sytuacja gospodarcza ich partnerów biznesowych. •

ROZMAWIAŁ MAREK MATUSIAK

417A



WYKONUJEMY: ● CYNKOWANIE OGNIOWE

- wanna cynkownicza o wymiarach - 9,0m(dł) x 1,5m(sz) x 3,1m(gł)
- maksymalne wymiary konstrukcji
- 8500(dł) mm x 1400(sz) mm x 2800 mm(gł)
- max. masa pojedynczego elementu do 5t

● MASZINY ROLNICZE, KONSTRUKCJE STALOWE

FIRMA POSIADA

- wdrożony system zarządzania jakością iso 9000:2001
- pozwolenie zintegrowane

CynkoMet

CynkoMet sp. z o.o.
ul. Fabryczna 7
16-020 Czarna Białostocka

Sekretariat/fax (085)710-20-22
e-mail: cynkomet@cynkomet.pl



Szczegółowa oferta firmy
na stronie www.cynkomet.pl